

Základní kriteria a hodnocení pro finálové národní kol soutěže Rychlé závodní vozy

Národní finálové kolo se hodnotí v následujících kategoriích (uvedeny jsou nejdůležitější bodovaná kriteria v jednotlivých kategoriích):

1) Konstrukční dokumentace maximum získaných bodů: 40

Konstrukční dokumentace týmu (tzv. PORTFOLIO) je zpracováno ve formátu A3 a obsahuje max. 20 stran. Obsahem konstrukční dokumentace je:

- Představení týmu
- Marketingová identita týmu
- Popis jednotlivých etap návrhu a konstrukce a výroby modelu
- Testování modelu
- Rozpočet
- Prezentace partnerů

Klíčové charakteristiky	Body
Omezené množství nápadů, rozvinutí pouze jedné představy, minimální testování a přehled specifikací	Nízké 1 – 10
Tým představí řadu nápadů, rozvinutí a modelování některých z těchto myšlenek. Záznamy z testování vozů. Zhodnocení klíčových bodů v procesu návrhu	Střední 11 – 25
Prezentace řady myšlenek všech členů týmu a rozvinutí několika myšlenek a modelů. Zhodnocení všech aspektů vývojového procesu, podrobné konstruktérské portfolio.	Vysoké 26 - 40

2) Použití CAD a ICT maximum získaných bodů:40

- Konstrukce modelu, její originalita, funkčnost a splnění zadání dle pravidel
- Představení modelu v rámci ústní prezentace
- Využití CAD/CAM programu při zpracování modelu a jeho testování

Klíčové charakteristiky	Body
Prezentace dostatečného množství informací splnění vstupních požadavků. Omezené využití ICT v dalších oblastech týmové práce. Odpovídající použití CAD/CAM s popisem procesu výroby	Nízké 1 – 10
Prezentace informací organizovaným a uceleným způsobem, odpovídající využití ICT a splnění vstupních požadavků. Dobré využití CAD/CAM s detailním popisem procesu krok za krokem, od návrhu po výrobu	Střední 11 – 25
Prezentace informací dobře organizovaným a logickým způsobem. Odpovídající a dovedné využití ICT a splnění vstupních předpokladů. Excelentní využití CAD/CAM prokazující skvělé porozumění problematice CAD/CAM	Vysoké 26 - 40

3) Kvalita výroby – maximum získaných bodů: 40

- Kvalita výroby modelu na CNC frézce
- Kvalita povrchových úprav

Klíčové charakteristiky	Body
Finální design vozu je podobný původnímu navrhovanému designu (finální 3D model) má symetrické tvary a rozumnou povrchovou úpravu. Dva stejné vypadající vozy.	Nízké 1 – 10
Finální design vozu odpovídá původnímu navrhovanému designu (finální 3D model), má symetrické tvary a kvalitní povrchovou úpravu. Dva identicky vypadající vozy.	Střední 11 – 25
Vysoká kvalita finálního designu vozu, který je identický s původně navrhovaným designem, má symetrický tvar a vynikající povrchovou úpravu. Dva vozy identické v každém detailu.	Vysoké 26 - 40

4) Prezentace týmu - maximum získaných bodů:30

Ústní prezentace v délce 8 minut před porotou s využitím svého portfolia, elektronické prezentace a modelu. Prezentace se zúčastní celý tým a hodnotí se představení týmu, představení modelu, jeho konstrukce a analýza testování, i samotné vystupování členů týmu před porotou, které by mělo být rovnoměrně rozloženo na všechny členy týmu.

Klíčové charakteristiky	Body
Poučná prezentace pokrývající některé aspekty během pracovního procesu návrhu a popisujícího způsob organizování týmu. Hovoří někteří členové týmu a předvádějí zajímavou prezentaci. Použití některých vizuálních pomůcek	Nízké 1 – 10
Velmi poučná prezentace pokrývající většinu aspektů během procesu návrhu a způsobu organizace týmu, předvedení velmi zajímavé prezentace. Použití různých vizuálních pomůcek.	Střední 11 – 20
Velmi poučná a konzistentní prezentace pokrývající veškeré aspekty během procesu návrhu a způsobu organizace týmu. Všichni členové týmu se vystřídají s proslovem, jsou nadšeni dosaženými výsledky a předvádějí excelentní prezentaci. Nápadité použití různých vizuálních pomůcek.	Vysoké 21 - 30

5) Týmová identita - maximum získaných bodů: 30

Hodnotí se vystupování týmu po celou dobu soutěže, marketingová identita týmu a modelu a prezentační stánek týmu spojený s prezentací modelu a týmu na veřejnosti. Součástí hodnocení je i cca 15 minutové vystoupení týmu u svého stánku (paddocku) před porotou a zpracování marketingových materiálů a předmětů pro podporu týmu a jeho partnerů. Součástí hodnocení je i propagace týmu na webu a sociálních sítích.

Klíčové charakteristiky	Body
Jednoduchá myšlenka s omezenou grafickou osobností	Nízké 1 – 5
Realistický design s odpovídající grafickou identitou, projevující se v ostatních oblastech týmové práce.	Střední 6 - 10
Realistický, nápaditý a osobitý design podporující jednotnou grafickou tvář týmu	Vysoké 11 – 30

6) Soutěž na trati

- Specifikace modelu (splnění zadaných rozměrů a parametrů dle pravidel) – max. bodů: **40**

Klíčové charakteristiky	Body
Nedodržení základních parametrů	Nízké 1 – 10
Drobné odchylky od zadaných hodnot	Střední 11 – 25
Splnění všech zadaných hodnot	Vysoké 26 - 40

- Časové zkoušky (závody na dráze) – max. bodů: **80**
- Reakční čas startu – max. bodů: **20**

Způsob hodnocení:

Nejrychlejší auto bude mít bodové skóre 80 bodů (20bodů), všem pomalejším autům se budou body přidělovat procentuálně.

př. Nejrychlejší auto má čas 1,8 s, to je 80 bodů, další tým má čas o 8% horší, to je 73,6 bodu

Maximální celkový počet bodů získaných od porot je tedy **320** bodů

Celkové hodnocení:

Hlavní soutěž:

1. místo získá tým s celkově nejvyšším počtem bodů ze všech kategoriích
2. místo získá tým z celkově druhým nejvyšším počtem bodů ze všech kategoriích
3. místo získá tým s celkově třetím nejvyšším počtem bodů ze všech kategoriích

Cena za nejlepší konstrukci:

Cenu získá tým, jehož bodové hodnocení je nejvyšší v těchto kategoriích:

- specifikace modelu
- kvalita výroby
- využití CAD softwaru
- konstrukční dokumentace

Do této kategorie se může kvalifikovat pouze ten tým, jehož model splňuje všechny konstrukční pravidla a předpisy.

Cena pro nejrychlejší model:

Cenu získává model, jehož čistý čas na dráze (celkový čas bez reakčního času) bude nejrychlejší.

Do této kategorie se může kvalifikovat pouze ten tým, jehož model splňuje všechny konstrukční pravidla a předpisy v kritických bodech.

Poznámka: v případě, že je model lehčí než předepsaná minimální hmotnost, ztrácí tým **2 body** za každý gram a to z celkového hodnocení.

Cena za nejlepší marketingové zpracování a předvedení:

Cenu získává tým, jehož bodové hodnocení je nejvyšší v těchto kategoriích:

- týmová identita
- prezentace týmu